



REF: HED/STRIVE II/PRC/2026/0001

Фойдаланиш шартлари

ЎЗБЕКИСТОНДА ДИНИЙ РАЎБАРЛАР УЧУН ИЖОБИЙ, МУҚОБИЛ ВА ҚАРШИ ХАБАРЛАР МЕДИА ВА ВИДЕО МАХСУЛОТЛАРНИ ИШАЛБ ЧИҚАРИШ ХИЗМАТИ ПРОВАЙДЕРИНИ ТАНЛАШ

1. HEDAYAH ҲАҚИДА

HEDAYAH - бош қароргоҳи Абу-Даби (БАА) да жойлашган Экстремизм ва зўравон экстремизмга қарши курашиш бўйича халқаро тажриба маркази. 31 мамлакат ва Европа Иттифоқидан иборат Глобал аксилтеррор форуми (GCTF) нинг экстремизмга қарши кураш ва терроризмнинг олдини олиш бўйича глобал савий-ҳаракатларни қўллаб-қувватлаш, илғор тажриба, тадқиқотлар, воситалар тўплами, алоқалар, мулоқот, тренинглари, семинарлар ва сиёсий мунозаралар орқали қўллаб-қувватлашга бағишланган мустақил, кўп томонлама "фикрланг ва бажаринг" танкини ташкил этиш чақириғига жавобан тузилган. HEDAYAHнинг кўриниши ва мақсади экстремизм ва зўравон экстремизмнинг глобал даражада камайишини кўришдир. Бунга ҳукуматлар ва фуқаролик жамиятини терроризмнинг олдини олиш бўйича самарали ва барқарор ёндашувларни ишлаб чиқиш, амалга ошириш ва мониторинг қилиш учун жиҳозлайдиган дастурлар, тадқиқотлар, ресурслар ва маслаҳатлар орқали эришилади. Батафсил ахборот учун <https://hedayah.com/>

2. ЛОЙИҲА ШАРҲИ

Европа Иттифоқининг STRIVE II дастури кўмағида "HEDAYAH" Ўзбекистон диний раҳбарларига экстремистик ва зўравон экстремистик ривоятларга қарши туриш учун стратегик мулоқот кўникмаларини беришни мақсад қилган. Ушбу етакчиларни самарали ижобий, муқобил ва ёки қарши хабар бериш кампанияларини ишлаб чиқишга ўргатиш учун 3 кунлик оффлайн семинар ва саккиз (8) онлайн сессия, ҳар бир сессиянинг давомийлиги бир (1) кун (8 кун ичида 8 та сессия), HEDAYAHнинг мавжуд "Қандай йўл-йўриқ кўрсатиш" қўлланмасига мувофиқ ўтказилади (мазкур қўлланманинг намунасини фақат контент бўйича маълумот учун [бу ерда](#) топиш мумкин). Семинар мазмунини ишлаб чиқариш хизмати провайдери томонидан "HEDAYAH" ходимлари билан ҳамкорликда Ўзбекистон шароитига мослаштирилади ва аудитория учун долзарб бўлган глобал мисолларни ўз ичига олади.

3. ТЕНДЕР МАҚСАДИ

"HEDAYAH" "HEDAYAH"нинг Ўзбекистондаги фаолиятини қўллаб-қувватлаш, жумладан, диний етакчиларни ўқитиш ва мураббийлик қилиш, дизайн, ижодий йўналиш ва максимал тўртта (4) қисқа видеоларни ишлаб чиқариш учун хизмат кўрсатувчи провайдерни (ишлаб чиқариш агентлиги ёки продюсерлар жамоаси/фотография/видеография) ёлламоқчи.

Хизмат провайдери агентлик ёки индивидуал агент бўлиши мумкин.

Батафсил хизматлар 4-бўлимда батафсил баён этилган: **Ишлар ва хизматлар қамрови.**

4. ИШЛАР ВА ХИЗМАТЛАР ДОИРАСИ

- а- Контент яратиш/ҳикоя қилиш, таъсирли хабар алмашиш, сценарий ёзиш, суратга олиш ва видеога олиш бўйича уч (3) кунлик амалий семинар ўтказиш. Бу фильм яратиш, суратга олиш, видеога олиш



ва видеони таҳрирлаш усуллари, шу жумладан суратга олиш ва таҳрирлаш стратегияларини, смартфон камераларидан фойдаланишни оптималлаштиришни ва ишлаб чиқаришдан олдинги, ишлаб чиқариш ва ишлаб чиқаришдан кейинги энг яхши амалиётларни ўз ичига олади.

Ушбу семинар давомида хизмат кўрсатувчи провайдер диний раҳбарларга контент яратиш бўйича асосий техник кўникмаларни ўргатади, шунингдек, уларга ўз хабарлари/кампаниялари мазмунини аниқлаш ва ривожлантириш бўйича йўл-йўриқ кўрсатади.

Барча ўқув машғулотлар логистикаси "HEDAYAH" ташкилоти томонидан ташкил этилади ва молиявий таъминланади (Макшанинг жойлашуви: Ўзбекистон, Тошкент ёки Самарқандда эканлиги тасдиқланади).

- b- Якуний ишлаб чиқаришга тайёргарлик кўриш учун олдинги семинар иштирокчилари томонидан ишлаб чиқилган кампания ҳикоялари ва сценарийларини такомиллаштириш ва якунлашда диний раҳбарлар ва етакчилар билан ҳар бири бир (1) кун давом этадиган саккизта онлайн мураббийлик сессияларини ўтказиш (8 кун ичида 8 та сессия).
- c- Йўналтирувчи ва мураббий иштирокчилар ёндашув орқали ўрганишни таъминлаш учун ўз контентлари ва кампанияларини ишлаб чиқариш ва таҳрирлаш босқичида босқичма-босқич иштирок этадилар. Бунга қуйидагилар киради, лекин улар билан чекланмайди:
 - Видео (лар) нинг умумий концепциясини аниқлаштириш.
 - Видеоларнинг батафсил сценарийларини ишлаб чиқиш ва такомиллаштириш.
 - Сценарийларни иштирокчилар ва "HEDAYAH" билан мувофиқлаштириш ва тасдиқлаш.
 - Видео ишлаб чиқариш (контент турлари: қисқа видеолар, инсонни қизиқтирадиган қисқа видео ҳикоялар, подкастлар ва бошқалар).
- d- Видеога олиш ва суратга олиш ҳамда тўрттагача видеокампания (ҳар бир видеонинг давомийлиги 3-5 дақиқа) маҳорат дarsi ва мураббийлик машғулотларидан сўнг, "HEDAYAH" ва диний раҳбарларнинг фикр-мулоҳазалари ҳамда якуний сценарийларни ўз ичига олган ҳолда, шу жумладан, лекин булар билан чекланмаган ҳолда:
 - Постпродакшн (йиғиш, овоз, ишлов бериш ва ҳ.к.)
 - Ўзбек/инглиз тилидаги овозларни титрлаш ёки субтитрлаш - заруратга қараб.
 - Hedayah ва ўзбекистонлик ҳамкорлар томонидан кўриб чиқиш учун тўртта видеонинг хомаки видеоларини тақдим этиш.
 - Якуний видеони турли форматларда (телевидение, веб, ижтимоий тармоқлар ва бошқалар учун) HEDAYAHнинг изоҳларини киритгандан сўнг етказиш.
- e- Видео/кампаниялар эфирга узатилишидан олдин "HEDAYAH" томонидан ташкил этиладиган кампаниялар тақдими тадбирида (ярим кун) иштирок этиш, видео-кампаниялар тақдимотини қўллаб-қувватлаш ҳамда дизайн ва ишлаб чиқариш жараёнини тушунтириш. Манзил: Тошкент, Ўзбекистон.

Танланган хизмат кўрсатувчи ташкилот лойиҳанинг бутун босқичида, яъни устахонадан тортиб, кампаниянинг якуний ишга туширилишигача муҳим роль ўйнайди, бу эса ишлаб чиқаришда, айниқса Ўзбекистон шароитида, катта тажрибани талаб қилади.



Етказиб бериш ва етказиб бериш муддати:

Хизмат кўрсатувчи қуйидагиларни етказиб бериш учун жавобгардир:

- 1.1 25 нафар диний раҳбар учун ҳикоя қилиш, таъсирли хабар алмашиш, сценарий ёзиш, фотография ва видеография бўйича уч (3) кунлик амалий машғулоти ўтказинг. Бу ҳар бир диний раҳбар гуруҳининг хабари ва ёки видеоси учун сценарий ёзиш, сценарийни аниқлаш, суратга олиш режасини ёзиш ва ҳоказолар бўйича инглиз ва ўзбек тилларида (8 тагача MS PPT) ишлаб чиқишни ўз ичига олади. ишлаб чиқаришни тайёрлашда контент яратиш бўйича амалий машғулотларни ўз ичига олади, жумладан, лекин улар билан чекланмайди: фильм яратиш, фотография, видеография ва видео монтаж, суратга олиш ва монтаж техникаси ва смартфон камераларидан фойдаланишни оптималлаштириш, хабар (лар) ни ишлаб чиқаришдан олдин ва кейин.
- 1.2 Аввалги семинарда шахсан иштирок этган ва семинардан кейинги тўрттагача (4) видео кампанияларни, шу жумладан анимацион видеоларни лойиҳалаш ва ишлаб чиқариш учун улар билан ишлайдиган диний раҳбарларга саккизта (8) онлайн мураббийлик сессияларини, ҳар бир сессиянинг давомийлиги бир (1) кун (8 кун ичида 8 та сессия) тақдим этинг. Ўрганиш бўйича ёндашувни таъминлаш учун кампанияларни яратиш учун семинар иштирокчиларини ишлаб чиқариш, пост-ишлаб чиқариш ва таҳрирлаш босқичига жалб қилинг.
- 1.3 Инглиз тилидаги субтитрлар билан тўртта (4) асосий видеони ишлаб чиқаринг.
- 1.4 Тўртта (4) асосий видеони турли форматлар ва тарқатиш платформаларига мослаштириш учун тўлиқ мослаштиринг: ТВ, Ижтимоий медиа, Рақамли/Веб. Мослаштириш "HEDAYAH"нинг мувофиқлаштириши ва маъқуллаши билан амалга оширилади.

Етказиб бериладиган	Мақсадли етказиб бериш муддатлари
1. Ҳикоя қилиш, таъсирли хабар алмашиш, сценарий ёзиш, суратга олиш ва видеога олиш бўйича уч (3) кунлик бевосита амалий машғулоти ўтказинг. - Иштирокчиларга ҳикоя қилиш, таъсирли хабар алмашиш, сценарий ёзиш, фотография ва видеография кўникмалари бўйича амалий машғулотлар ўтказинг. - Уларнинг кампаниялари учун ҳикоялари, хабарлари, ғоялари ва сценарийларини ўзбек ва инглиз тилларида такомиллаштиринг.	2026 йил март-апрель
2. Саккизта (8) онлайн мураббийлик машғулотларини, ҳар бир машғулотнинг давомийлиги бир кун (8 кун ичида 8 та машғулоти), диний раҳбарлар учун тренингдан кейин тўрттагача (4) видео кампаниялар, шу жумладан анимацион видеолар ишлаб чиқаришни таъминлаш. Ёндашувни амалга ошириш орқали ўрганишни таъминлаш учун кампанияларни яратиш учун тренинг иштирокчиларини ишлаб чиқариш, пост-продакшн ва таҳрирлаш босқичларига жалб қилинг. Жумладан:	2026 йил апрель-июнь



- Видео (лар) нинг умумий концепциясини аниқлаштириш. - Видеоларнинг батафсил сценарий/сценарийсини ишлаб чиқиш ва такомиллаштириш. - Сценарий/скриптларни "HEDAYAH" билан мувофиқлаштириш ва тасдиқлаш.	
2. Инглиз тилида субтитрлар билан ишлаб чиқарилган тўртта (4) видео ва тўртта (4) асосий видеони турли форматлар ва тарқатиш платформаларига мослаштириш: ТВ, Ижтимоий тармоқлар, Рақамли/Веб. Мослаштириш "HEDAYAH"нинг мувофиқлаштириши ва маъқуллаши билан амалга оширилади. Жумладан: - Видеотасвирга олиш ва ишлаб чиқариш (контент турлари: қисқа метражли видеолар, мини-ҳужжатли, қисқа журналистик репортажлар, инсон манфаатлари учун қисқа видео ҳикоялар, анимацион видео ва ҳ.к.) - Ўзбек тилидаги овозларни титрлаш ва инглиз тилидаги субтитрлар - заруратга кўра. - Постпродакшн (йиғиш, овоз, ишлов бериш ва бошқалар). - HEDAYAHнинг шарҳи учун тўртта видеонинг хомаки видеоларини тақдим этиш - Сўнгги тўртта (4) видеони турли форматларда (телевидение, радио, веб, ижтимоий тармоқлар ва бошқалар учун) HEDAYAHнинг изоҳларини киритгандан сўнг етказиш.	2026 йил июль

5. ТЕХНИК ВА ҲИСОБОТГА БЎЛГАН ТАЛАБЛАР

а) Малака ва тажриба:

Танланган Хизмат провайдери қуйидаги талабларга жавоб бериши керак:

- Ташвиқот/фотография/видеография/видеомонтаж бўйича камида беш йиллик тажриба, профессионал воситалардан фойдаланган ҳолда монтаж қилиш тажрибаси.
- Мини видео ҳужжатли фильмлар ва анимацион видеоларни лойиҳалаш, ишлаб чиқариш ва таҳрирлаш тажрибасини намойиш этиш.
- Ижтимоий-гуманитар ва ривожланиш фанларини қамраб олиш тажрибаси.
- Ўзбекистон давлат муассасалари ва Халқаро Нодавлат Ташаклотлар (ХНТ) билан ишлаш тажрибаси эга бўлади; ва
- Экстремизм ва зўравон экстремизм билан боғлиқ масалалар бўйича ҳисобот беришда ахлоқий меъёрларни билиш керак бўлади.

б) Алоқада/контактда булиш:



Танланган хизмат кўрсатувчи провайдер/агентлик барча вазифалар ва натижаларнинг муваффақиятли бажарилишини таъминлаш учун "HEDAYAH" жамоаси билан йўл-йўриқ, фикр-мулоҳаза ва мувофиқлаштириш учун мунтазам алоқада бўлади.

6. ТАКЛИФНИ ТАҚДИМ ЭТИШ ТАЛАБЛАРИ

Таклиф кенг қамровли деб ҳисобланиши ва "HEDAYAH" талабларига жавоб бериши учун; ҳар бир талабгор қуйидаги бўлимларни ўз ичига олган таклифни тақдим этади:

А- Батафсил техник таклиф қуйидагиларни ўз ичига олади:

- Суратга олиш/видеога олиш билан боғлиқ тадқиқотларнинг қисқача тавсифи, маълумотномалар.
- Корхонанинг юридик ҳужжатлари ёки жисмоний шахслар учун гувоҳнома.
- Бир қатор ишларни (яъни кампаниялар, фото иншолар, интервьюлар, ҳужжатли фильмлар ва бошқалар) намойиш этувчи батафсил индивидуал портфолио (ишлаб чиқарилган видеоларга веб-ҳаволалар).
- Ижтимоий масалалар бўйича суратга олиш/видеога олиш тажрибасини намойиш этди; ва
- Ишлаб чиқариш имкониятлари: сифатли видео ишлаб чиқариш, шу жумладан тегишли аппарат ва таҳрирлаш дастурий таъминоти.

В- Батафсил молиявий таклиф:

Молиявий таклифда ҳар бир маҳсулот учун солиқларнинг умумий йиғими кўрсатилиши керак, у қуйидагиларни ўз ичига олиши керак: (и) ўқув контентини мослаштириш ва ўқув машғулотларини шахсан ва онлайн тарзда етказиб бериш; (ии) суратга олиш харажатлари; (иий) Ўзбекистондаги 4 та турли минтақага бориш/келиш учун транспорт ва турар жой харажатлари; (ив) пост-продюсерлик; (в) кредитлаш ва (ви) субтитрлаш ва овоз бериш; (вии) тўртта (4) асосий видеони турли форматлар ва тарқатиш платформаларига мослаштириш: ТВ, Ижтимоий тармоқлар, Рақамли/Веб. Молиявий таклиф қуйидаги тавсифга мувофиқ **EUROда (еврода)**, бўлиши керак:

Диний етакчилар учун медиа-семинар ва акциялар ишлаб чиқиш:

1. Тренинг мазмунини мослаштириш ва ҳикоя қилиш, таъсирли хабар алмашиш, сценарий ёзиш, фотография ва видеография бўйича уч (3) кунлик амалий машғулотларни етказиб беришни қўллаб-қувватлаш учун бирлик нархи.
2. Саккизта (8) мураббийлик сессияси учун бирлик нархи, ҳар бир сессиянинг давомийлиги бир (1) кун (8 кун ичида 8 та сессия), диний раҳбарлар гуруҳларга бўлинган ҳолда.
3. Ёндашувни амалга ошириш орқали ўрганишни таъминлайдиган ҳар бири 3-5 дақиқа давом этадиган тўрттагача (4) видео кампанияларни ишлаб чиқиш учун бир маҳсулот нархи. (Битта видеонинг нархини кўрсатинг).
4. Тўртта (4) асосий видеони турли форматлар ва тарқатиш платформаларига мослаштириш учун бир маҳсулот нархи: ТВ, Ижтимоий тармоқлар, Рақамли/Веб.



Ушбу хизмат учун бюджет 20 000 евродан ошмаслиги керак.

❖ **Таклиф тили:**

Таклифнинг барча бўлимлари ва ҳар қандай тасдиқловчи ҳужжатлар ва ҳаволалар инглиз тилида тақдим этилиши керак. Турли тиллардаги ҳар қандай ҳужжат инглиз тилига тасдиқланган таржимаси билан бирга бўлиши керак, акс ҳолда у қабул қилинмайди ёки инобатга олинмайди.

❖ **Топшириш муддати**

Тўлиқ таклифлар **6 Марцх 2026 йил, соат 23:59 гача** қуйидаги манзилга юборилиши керак: procurement@hedayah.ae CC strive.admin@hedayah.ae & hend.galal@hedayah.ae
Кечиктирилган тақдимномалар кўриб чиқилмайди.

❖ **Мукофотлаш мезонлари:**

Шартнома иқтисодий жиҳатдан энг фойдали таклифга берилади.

Савдо иштирокчилари ўз таклифларини тайёрлаш учун қилинган барча харажатлар учун жавобгардирлар. HEDAYAH тегишли харажатларни қоплашга мажбур эмас.