



**HED/STRIVE II/PRC/2026/0001**

## **ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ ПОЗИТИВНЫЕ, АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ И КОНТРНАРРАТИВЫ ДЛЯ РЕЛИГИОЗНЫХ ЛИДЕРОВ В УЗБЕКИСТАНЕ**

### **ВЫБОР ПОСТАВЩИКА УСЛУГ ПО ПРОИЗВОДСТВУ МЕДИА/ВИДЕОКОНТЕНТА В УЗБЕКИСТАНЕ**

#### **1. О HEDAYAH**

HEDAYAH — это международный центр передового опыта по противодействию экстремизму и насильственному экстремизму со штаб-квартирой в Абу-Даби, ОАЭ. Он был создан в ответ на призыв Глобального контртеррористического форума (ГСТФ), представляющего 31 страну и Европейский Союз, к созданию независимого, многостороннего "мозгового центра," посвященного поддержке глобальных усилий по противодействию экстремизму и предотвращению терроризма путем обмена передовым опытом, исследованиями, инструментарием, коммуникациями, диалогом, обучением, семинарами и обсуждением политических вопросов. Видение и цель HEDAYAH - добиться глобального снижения уровня экстремизма и насильственного экстремизма. Это достигается с помощью программ, исследований, ресурсов и консультаций, которые позволяют правительствам и гражданскому обществу разрабатывать, внедрять и отслеживать эффективные и устойчивые подходы к предотвращению терроризма. Для получения дополнительной информации посетите <https://hedayah.com/>

#### **2. ОБЗОР ПРОЕКТА**

При поддержке программы Европейского Союза STRIVE II, "HEDAYAH" стремится наделить религиозных лидеров Узбекистана стратегическими коммуникативными навыками для противодействия экстремистским и насильственно-экстремистским нарративам. Один 3-дневный очный семинар и восемь (8) онлайн-сессий продолжительностью один (1) день каждая (8 сессий за 8 дней) будут проведены для обучения этих лидеров разработке эффективных позитивных, альтернативных и/или контрнарративных кампаний, основываясь на существующем руководстве "HEDAYAH". Руководство" (пример этого руководства только для ознакомления с содержанием можно найти [здесь](#)). Содержание семинара будет адаптировано поставщиком услуг совместно с сотрудниками "HEDAYAH" с учетом контекста Узбекистана и будет включать глобальные примеры, актуальные для аудитории.

#### **3. ЦЕЛЬ ТЕНДЕРА**

"HEDAYAH" ищет поставщика услуг (производственное агентство или команду продюсеров/фотографов/видеографов) для поддержки деятельности "HEDAYAH" в Узбекистане, включая обучение и наставничество религиозных лидеров, а также дизайн, творческое руководство и производство максимум четырех (4) коротких видеороликов.

**Поставщиком услуг может быть агентство или индивидуальный агент.**

Подробное описание услуг представлено в Разделе 4: Объем работ и услуг.

#### **4. ОБЪЕМ РАБОТ И УСЛУГ**



- a- Проведение трёхдневного (3 дня) практического семинара по созданию контента/рассказу историй, эффективному формулированию сообщений, написанию сценариев, фотографии и видеосъёмке. Это включает в себя, но не ограничивается, создание фильмов, фотографию, видеосъёмку и техники монтажа видео, включая стратегии съёмки и монтажа, оптимизацию использования камер смартфонов и лучшие практики пост-продакшн, производственного и пост-продакшн этапов. В ходе этого семинара поставщик услуг будет обучать религиозных лидеров основным техническим навыкам создания контента, а также направлять их в определении и разработке содержания их посланий/кампаний. Вся логистика семинара будет организована и финансово обеспечена организацией "HEDAYAH" (Место проведения семинара: Узбекистан, будет подтверждено, в Ташкенте или Самарканде).
- b- Проведение восьми онлайн-сессий наставничества, продолжительностью один (1) день каждая (8 сессий за 8 дней), с религиозными лидерами и руководство по доработке и завершению историй и сценариев кампании, разработанных предыдущими участниками семинара в рамках подготовки к окончательному производству.
- c- Направление и наставничество участников шаг за шагом на этапе производства и редактирования их собственного контента и кампаний, чтобы обеспечить обучение на практике. Это включает, помимо прочего:
- Уточнение общей концепции видео.
  - Разработка и доработка подробных сценариев видео.
  - Согласование и утверждение сценариев с участниками и организацией "HEDAYAH."
  - Видеопроизводство (виды контента: короткометражные видео, короткие видеоистории о людях, подкасты и т.д.).
- d- Съёмка и производство до четырёх видеокмпаний (продолжительность каждого видео 3-5 минут) после очного мастер-класса и сессий наставничества, с учетом отзывов HEDAYAH и религиозных лидеров и на основе утвержденных сценариев, включая, но не ограничиваясь:
- Постпродакшн (монтаж, звук, обработка и т.д.)
  - Озвучивание на узбекском/английском языке или субтитры - по мере необходимости.
  - Предоставление черновых версий четырех видеороликов для проверки HEDAYAH и узбекскими партнерами.
  - Доставка финальной версии видео в различных форматах (для телевидения, интернета, социальных сетей и т.д.) после внесения комментариев HEDAYAH.
- e- Участие в мероприятии по запуску кампаний (полдня), которое будет организовано HEDAYAH перед выходом видео/кампаний в эфир, для поддержки презентации видеокмпаний и объяснения процесса разработки и производства. Место проведения: Ташкент, Узбекистан.

Выбранный поставщик услуг будет играть ключевую роль на протяжении всего проекта, от мастер-класса до финального запуска кампании, что требует большого опыта в производстве, особенно в контексте Узбекистана.

## Результаты и сроки выполнения:

Поставщик услуг несет ответственность за предоставление следующего:



- 1.1 Проведите трехдневный (3 дня) практический очный тренинг для 25 религиозных лидеров по искусству рассказа, созданию эффективных сообщений, написанию сценариев, фотографии и видеосъемке. Это включает разработку презентаций на английском и узбекском языках (до 8 презентаций) о том, как писать сценарий, определять сюжет, составлять план съемок, снимать и монтировать видео и т.д. для подготовки сообщения и/или видео каждой группы религиозных лидеров. Тренинг включает практическое обучение созданию контента, в том числе: кинопроизводству, фотографии, видеосъемке, видеомонтажу, техникам съемки и монтажа, оптимизации использования камер смартфонов, подготовке, производству и постпродакшну сообщений.
- 1.2 Проведите восемь (8) онлайн-сессий наставничества продолжительностью один (1) день каждая (8 сессий за 8 дней) для религиозных лидеров, участвовавших в предыдущем очном семинаре. Работайте с ними над разработкой и созданием до четырех (4) видеокампаний после семинара, потенциально включая анимированные видео. Вовлеките участников семинара в процессы производства, постпродакшна и монтажа для создания кампаний, обеспечивая подход "обучение через практику."
- 1.3 Создайте четыре (4) основных видео с субтитрами на английском языке.
- 1.4 Полностью адаптируйте четыре (4) основных видео для различных форматов и платформ распространения: ТВ, социальные сети, цифровые/веб-платформы. Адаптация будет осуществляться в координации и с одобрения HEDAYAH.

Результаты	Целевые сроки выполнения
<b>1. Провести трехдневный (3 дня) очный практический тренинг по сторителлингу, созданию эффективных сообщений, написанию сценариев, фотографии и видеосъемке.</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Предоставить участникам практическое обучение навыкам сторителлинга, создания эффективных сообщений, написания сценариев, фотографии и видеосъемки.</li><li>• Доработать их истории, сообщения, идеи и сценарии для кампаний на узбекском и английском языках.</li></ul>	<i>Март-апрель 2026 г.</i>
<b>2. Провести восемь (8) онлайн-сессий наставничества продолжительностью один день каждая (8 сессий за 8 дней), чтобы религиозные лидеры смогли создать до четырех (4) видеокампаний после обучения, возможно включая анимационные видео. Привлечь участников обучения к этапам производства, постпродакшена и монтажа для создания кампаний, обеспечивая обучение на практике. Это включает:</b>	<i>Апрель-июнь 2026 г.</i>



<ul style="list-style-type: none"><li>• Уточнение общей концепции видео.</li><li>• Разработку и доработку подробных сценариев видео.</li><li>• Согласование и утверждение сценариев с "HEDAYAH."</li></ul>	
<p><b>3. Создание четырех (4) видео с субтитрами на английском языке и полная адаптация четырех (4) основных видео для различных форматов и платформ распространения: ТВ, социальные сети, цифровые/веб-платформы. Адаптация будет осуществляться по согласованию и одобрению "HEDAYAH." Это включает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Съемку/создание видео и производство (виды контента: короткие видеоролики, мини-документальные фильмы, короткие журналистские репортажи, короткие видео истории о людях, анимационные видео и т.д.)</li><li>• Озвучивание на узбекском языке и субтитры на английском языке - по мере необходимости.</li><li>• Постпродакшн (монтаж, озвучивание, обработка и т.д.).</li><li>• Предоставление черновых версий четырёх видеороликов для рассмотрения "HEDAYAH."</li><li>• Доставка финальных четырёх (4) видеороликов в различных форматах (для телевидения, радио, интернета, социальных сетей и т.д.) после внесения комментариев "HEDAYAH."</li></ul>	<i>Июль 2026 г.</i>

## 5. ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ И ТРЕБОВАНИЯ К ОТЧЕТНОСТИ

### а) Квалификация и опыт:

Выбранный поставщик услуг должен соответствовать следующим требованиям:

- Не менее пяти лет опыта работы в сфере проведения кампаний/фотографии/видеосъемки/видеомонтажа, опыт монтажа с использованием профессиональных инструментов.
- Продемонстрировать опыт разработки концепции, производства и монтажа мини-видеодокументальных фильмов и анимационных видеороликов.
- Опыт освещения социальных, гуманитарных тем и вопросов развития будет преимуществом.
- Опыт работы с узбекскими государственными учреждениями и международными неправительственными организациями будет преимуществом; и
- Знание этических стандартов при освещении вопросов, связанных с экстремизмом и насильственным экстремизмом, будет преимуществом.

### б) Отчетность:

Выбранный поставщик услуг/агентство будет поддерживать регулярную связь с командой "HEDAYAH" для получения руководства, обратной связи и координации для обеспечения успешного выполнения всех обязанностей и достижения результатов.



## 6. ТРЕБОВАНИЯ К ПОДАЧЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Для того, чтобы предложение считалось полным и соответствовало требованиям "HEDAYAH," каждый участник торгов должен представить предложение, которое включает следующие разделы:

### А- Подробное техническое предложение включает в себя следующее:

- Краткий профиль, включая резюме с указанием образования в области фотографии/видеосъемки, рекомендации.
- Юридические документы компании или удостоверение личности для физических лиц.
- Подробное индивидуальное портфолио (веб-ссылки на созданные видео), демонстрирующее спектр работ (например, кампании, фотоэссе, интервью, документальные фильмы и т.д.).
- Подтвержденный опыт фото- и видеосъемки на социальные темы; и
- Производственные возможности: качественное производство видео, включая соответствующее аппаратное и программное обеспечение для монтажа.

### В- Подробное финансовое предложение:

В Финансовом предложении должна быть указана общая сумма, включающая все налоги, за каждый результат работы, которая должна включать: (i) адаптацию учебного материала и проведение обучения - очно и онлайн; (ii) расходы на съемку; (iii) транспортные расходы и расходы на проживание в 4 разных регионах Узбекистана; (iv) постпродакшн; (v) титрование и (vi) субтитрование и озвучивание; (vii) адаптацию четырех (4) основных видеороликов для различных форматов и платформ распространения: ТВ, социальные сети, цифровые/веб-платформы. Финансовое предложение должно быть представлено в **евро (EUR)**, согласно описанию ниже:

### Разработка медиа-семинаров и кампаний для религиозных лидеров:

1. Стоимость за единицу для адаптации учебного материала и поддержки проведения трех (3) дней практического очного обучения по сторителлингу, созданию эффективных сообщений, написанию сценариев, фотографии и видеосъемке.
2. Стоимость за единицу восьми (8) наставнических сессий, продолжительность каждой сессии один (1) день (8 сессий за 8 дней), при этом религиозные лидеры разделены на группы.
3. Стоимость разработки до четырех (4) видеокампаний продолжительностью 3-5 минут каждая, обеспечивающих подход "обучение через практику." (Укажите цену за одно видео).
4. Стоимость адаптации четырех (4) основных видео для различных форматов и платформ распространения: ТВ, социальные сети, цифровые/веб-платформы.

**Бюджет на эту услугу не должен превышать 20 000 евро.**

❖ **Язык предложения:**



Все разделы предложения, а также любые подтверждающие документы и ссылки должны быть представлены на английском языке. Любые документы на других языках должны сопровождаться заверенным переводом на английский язык, в противном случае они не будут приняты или учтены.

❖ **Срок подачи предложений**

Полные предложения должны быть представлены до 06 Маршировать2026 года, до 11:59 по времени GST на адрес: [procurement@hedayah.ae](mailto:procurement@hedayah.ae) копия [strive.admin@hedayah.ae](mailto:strive.admin@hedayah.ae) и [hend.galal@hedayah.ae](mailto:hend.galal@hedayah.ae)  
Предложения, поданные с опозданием, рассматриваться не будут.

❖ **Критерии присуждения контракта:**

Контракт будет присужден за наиболее экономически выгодное предложение.

**Участники тендера несут ответственность за все расходы, понесенные при подготовке их предложений. Организация Hedayah не обязана возмещать какие-либо соответствующие расходы.**