

# მოდული 08

ნარკოტიკების და მასობრივი ინფორმაციის  
საშუალებების როლის გაცნობიერება  
ძალადობრივი ექსტრემიზმის სფეროში

**ადაპტირებულია საქართველოსთვის**



როდესაც თქვენს ცხოვრებაზე **დაფიქრდებით**, ამინავთ თუ არა თქვენი პოლიტიკური, რელიგიური თუ ეთნიკური შეხედულებების **ცვლილებას**? რამ განაპირობა მათი შეცვლა?



**ნარკოტიკები** - იღებების, ფაქტების, პერსპექტივების და გამოცდილების ერთობლიობა, რომელიც გვამცნობს, თუ როგორ აღიქვამს ინდივიდი ან ჯგუფი საკუთარ ადგილს გარშემო არსებულ სამყაროში.

ნარკოტიკებში ისტორიული სინამდვილის ელემენტები და გამოგონილი ამბები ერთმანეთს ანაცვლებს;

ისინი შეიძლება გადაიკვეთოს ადამიანების მხრიდან საკუთარი თავის აღქმასთან ან თავიანთ ცხოვრებაში სხვადასხვა მოვლენის აღქმასთან;

ნარკოტიკები შეიძლება იყოს კოგნიტიური ან ნეგატიური და მოქმედებდეს ადამიანის გამოცდილების ბუნებრივი ნაწილის სახით.

## როგორ **იყენებენ**

ძალადობრივი ექსტრემისტები  
ნარკოტიკებს?



როგორ შეიძლება ნარატივების  
**ეფექტიანად** გამოყენება  
რადიკალიზაციის ან  
გადაბრუნების **პრევენციის** ან  
**ჩამოშორების** თუ  
დერადიკალიზაციის  
ხელშეწყობის მიზნით?



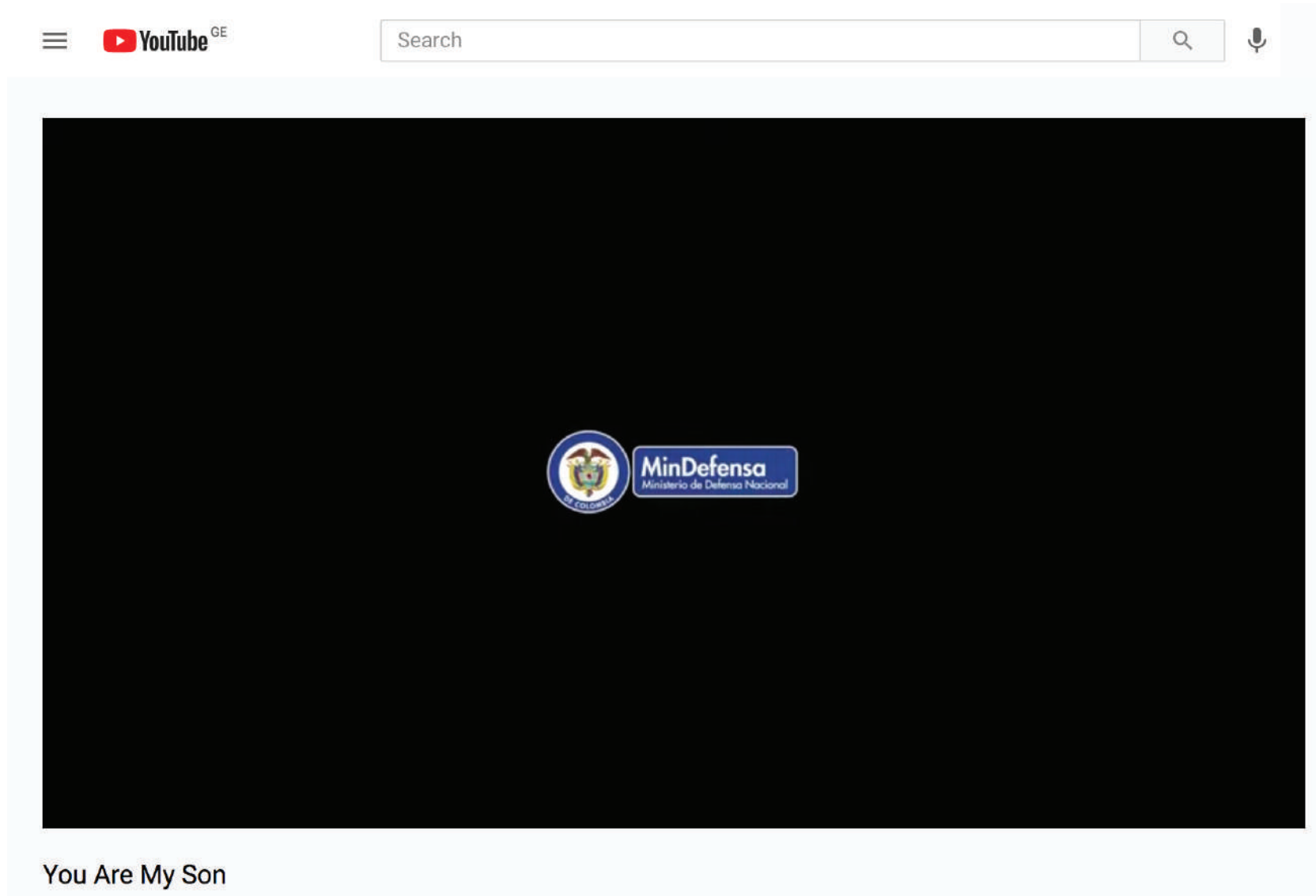
# ძალადობრვ ექსტრემიზმთან გამკლავებასთან დაკავშირებული ნარატივების კატეგორიები:

კლტერნატიული ნარატივები: ისინი ეჭვქვეშ აყენებს ძალადობრივი ექსტრემისტების ნარატივების საფძვლიანობას და გვითავაზობს პრობლემების გადაჭრის უფრო ეფექტიან და არაძალადობრივ მიდგომებს, აგრეთვე მათი აღმოფხვრის მიდგომებს.

კონტრნარატივები: კირდაკირ უკირისკირდება ძალადობრივ ექსტრემისტულ ნარატივებს, უარყოფს და ახდენს მათ დისკრედიტაციას; წარმოაჩენს ძალადობრივი ექსტრემისტების იდეოლოგიაში, თეოლოგიაში არსებულ ხარვეზებს; ჩარჩოში აქცევს კონფლიქტს ან ადგილობრივ პრობლემებს; სააშკარაოზე გამოაქვს მათი სიცრუე და ფარისევლობა.

მთავრობის სტრატეგიული საკომუნიკაციო საშუალებები: ძირს უთხრის ძალადობრივი ექსტრემისტების ნარატივებს მთავრობის მიერ განხორციელებული ქმედებების და პოლიტიკის იმგვარად ახსენითა და წარმოჩენით, რაც გამორიცხავს ცრუ ინფორმაციას და გაურკვევლობას.

## ვიდეორგოლი 19 | შენ ჩემი ვაჟი ხარ



**მომზადებულია:** MULLENLOWE GRO  
UP-ის მიერ კოლუმბიის თავდაცვის  
სამინისტროსთვის

**ორიგინალი ბმული:**

<https://youtu.be/qYrofD8I1-k>

**ვიდეორგოლი, ქართული თარგმანით  
იხილეთ აქ:**

<https://drive.google.com/file/d/1sEnzv3MD8MkT4WXj0CoPNb8QZOmDiGzk/view?usp=sharing>



# სადისკუსიო შეკითხვები

1. თქვენი აზრით, რამდენად წარმოადგენს გემო აღნიშნული კამპანია კონტრნარკოტიკის, ალტერნატიული ნარკოტიკის ან მთავრობის სტრატეგიული საკომუნიკაციო საშუალების მაგალითს? ხომ არ შეიცავს იგი რამდენიმე ელემენტს? დადებითი პასუხის შემთხვევაში, მიუთითეთ, როგორ კატეგორიას მიეკუთვნება შესაბამისი ელემენტი და რატომ?
2. რა იყო კამპანიის მიზანი?
3. ინ იყვნენ კამპანიის გზავნილების მთავარი ავტორები? რამდენად წარმოადგენდა ეს კამპანია თანამშრომლობის მაგალითს?
4. ჩამოთვალეთ ამ კამპანიის სხვადასხვა ფორმატი.



ნარკოტიკების იქნებოდა თუ არა კოლუმბიის კამპანია, მის ფარგლებში ყურადღება რომ არ **გაემასვილებინათ** დედებზე? განმარტეთ, დადებითი და უარყოფითი პასუხის მიზეზები.



# სახელმძღვანელო პრინციპები **ეფექტიანი** ნარკოტიკების კამპანიის განხორციელებისთვის

1. ძალადობრივი ექსტრემიზმის შესაბამისი მამოძრავებელი ფაქტორების გააზრება და შეფასება;
2. სამიზნე აუდიტორიის განსაზღვრა;
3. ძალადობრივი ექსტრემისტების იმ მკაფიო ან ფარული ნარკოტიკების იდენტიფიცირება, რომელთაც შეიძლება გამოხმაურება ჰქონდეთ სამიზნე აუდიტორიაში;
4. კამპანიის მკაფიო მიზნებისა და ამოცანების განსაზღვრა;
5. ეფექტიანი გზავნილების ავტორების განსაზღვრა;
6. გზავნილების შინაარსისა და ლოგიკის შემუშავება;
7. გზავნილების გავრცელების ფორმატის განსაზღვრა;
8. გზავნილების გავრცელების სტრატეგიისა და შესაბამის ქმედებებთან თუ პროგრამებთან დაკავშირების მეთოდების შემუშავება;
9. კამპანიის გემოქმედების შეფასება და ანალიზი;
10. კამპანიის საჭიროებისამებრ კორექტირება და მისი განხორციელების გაგრძელება, აუცილებლობის შემთხვევაში.

## ვიდეორგოლი 20 | კომპანია „ZAIN“-ის რეკლამა, მიძღვნილი რამადანის თვისთვის



اعلان زين رمضان 2017

### მომზადებულია:

კომპანია ZAIN-ის მიერ

### ორიგინალი ბეჭედი:

<https://youtu.be/U49nOBFv508>

### ვიდეორგოლი, ქართული თარგმანით

### ინილეთ აქ:

<https://drive.google.com/file/d/1ZD0H-J8eNhRJpebhLww-toaOaQfmTe/view?usp=sharing>

## ვიდეორგოლი 21 | ინდონეზიაში ტერორიზმის მსხვერპლთა უფლებების და შესაძლებლობების გაფართოება



**მოგადაბულია:** ინიციატივის „THE VICTIMS' VOICES“ ფარგლებში

**ორიგინალი ბმული:**

<https://vimeo.com/310277294/037b2437cd>

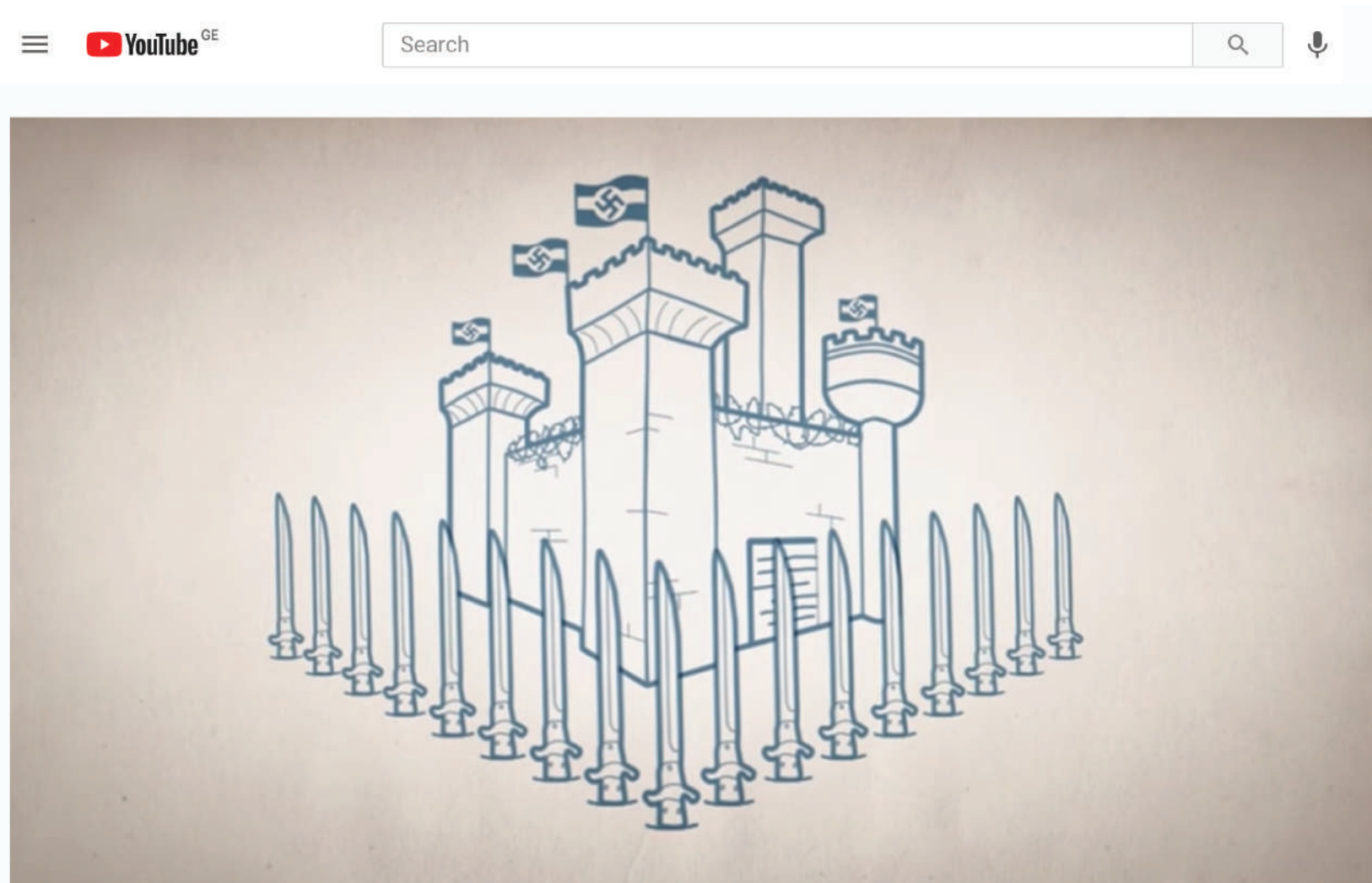
**ვიდეორგოლი, ქართული თარგმანით  
იხილეთ აქ:**

<https://drive.google.com/file/d/1kJU6WldZLKeH6IFSj3u93HRYZc9XtI0K/view?usp=sharing>

 **Victims' Voices initiative**



## ვიდეორგოლი 21 | „ტროას მაისური“



OPS // Trojan T-Shirt / EXIT-Deutschland

**მომზადებულია:**

EXIT-GERMANY-ის მიერ

**ორიგინალი ბეჭედი:**

<https://youtu.be/CSlbsHKEP-8>

**ვიდეორგოლი, ქართული თარგმანით  
ინილეთ აქ:**

[https://drive.google.com/file/d/1-A8z1VAJFw\\_lN\\_8WCanMc33r4Of4FUJA/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1-A8z1VAJFw_lN_8WCanMc33r4Of4FUJA/view?usp=sharing)

# სადისკუსიო შეკითხვები

1. თვლით თუ არა აღნიშნულ ვიდეორგოლებში წარმოდგენილ ნარკოტიკებს ეფექტიანად? განმარტეთ, დადებითი ან უარყოფითი კასუსის მიზეზები.
2. რომელი სხვადასხვა საშუალება იქნა გამოყენებული აღნიშნული ნარკოტიკების გასავრცელებლად? რაში მდგომარეობს სხვადასხვა მეთოდის გამოყენების ძლიერი ან სუსტი მხარე?
3. თქვენი აზრით, წარმოდგენს თუ არა ვიდეორგოლების გზავნილები კონტრნარკოტიკებს, ალტერნატიულ ნარკოტიკებს ან მთავრობის სტრატეგიული კომუნიკაციის საშუალებებს? რატომ?
4. ჩარევის რომელ ეტაპს ეხება ნარკოტიკების გავრცელების თითოეული კამპანია (მაგალითად, გოგადი პრევენცია, ადრეულ ეტაპზე ჩარევა და გადარწმუნება ან დერადიკალიზაცია)?
5. რატომ შეიძლება აღნიშნული კამპანია იყოს გავლენის მქონე? რატომ არა?
6. როგორ შეაფასებდით ამ კამპანიის წარმატებას?

## ნარკოტიკების გამოყენების მონინავა **მეთოდები:**

- გზავნილის ავტორი უფრო მნიშვნელოვანია, ვიდრე თავად გზავნილი. ვის შეიძლება ჰქონდეს უფრო მეტი გავლენა?
- ადგილობრივ დონეზე მუშაობა და ადგილობრივი რესურსების მოზიდვა. მიუთითეთ ადგილობრივ დონეზე არსებული ეფექტიანი ნარკოტიკების მაგალითები.
- არ უგულვებელყოთ ძალადობრივი ექსტრემისტების უკმაყოფილების მიზეზები. მოახდინეთ კლნიკური მიზეზების ტრანსფორმირება ისე, როგორც ისინი აღიქმება და მოიძიეთ მათთვის შესაბამისი საკასუხო ღონისძიებები. რაში მდგომარეობს თქვენი მოქმედება?
- გააძლიერეთ თემის და რელიგიური ნორმები, ნუ შეეცდებით მათი ინტერკრეტაციის დისკრედიტაციას. როგორ ვიკოვოთ კასუხი რისკის წინაშე მყოფ ადამიანებში ნაცვლად იმისა, რომ მოვახდინოთ მათი შემდგომი მარგინალიზება?
- გზავნილების გაზიარების გზით, მოიზიდეთ მონაწილეების ფართო წრე (საჯარო და კერძო ინსტიტუციები, დამოუკიდებელი სტრუქტურები, სამოქალაქო საზოგადოება). როგორ შეგვიძლია გავაძლიეროთ ნარკოტიკები სრული საზოგადოების მასშტაბით მიდგომის გარეშე?



# ძალადობრივ ექსტრემიზმთან გამკლავების პროცესში ნარკოტიკების გამოყენებასთან დაკავშირებული რისკები:

- მთავრობმა შესაძლოა გოგჯერ მიმართონ ძალადობრივი ექსტრემისტების გზავნილების მსგავსი (მაგალითად, უკმაყოფილების გამოხატველი) გზავნილების გამავრცელებელი პირების სამართლებრივ დევნას ნაცვლად იმისა, რომ კოგიტიურად ჩაერიონ ამ იდეებში, წარმოადგინონ ალტერნატიული ნარკოტიკები და გადაწყვეტის გზები.
- ძალადობრივი ექსტრემიზმის შინაარსის შემცველი მასალის შენახვა შესაძლოა იყოს უკანონო, რაც მათ შესწავლას კიდევ უფრო ართულებს და სარისკოს ხდის.
- კონტრნარკოტიკების შემდგენილად, სიფრთხილით მიუღებით ძალადობრივი ექსტრემიზმის შინაარსის გამოყენებას, რადგან შედეგად შეიძლება მიიღოთ ძალადობრივი ექსტრემიზმის ნარკოტიკების გავრცელება.
- მოწყვლადი თემების მარგინალიზება მათში იმ გრძნობის აღძვრით, რომ მათ ღირებულებებს ან შეხედულებებს თავს ესხმიან, ნაცვლად მათი მოსმენისა.
- შეთყობინების გამგზავნის არასწორად შერჩევამ შეიძლება საფრთხე შეუქმნას ნარკოტიკების ეფექტიანობას და გადაიგარდოს ისეთ კამპანიაში, რომელიც დაკარგავს სანდოობას ან პროკაგანდად იქნება აღქმული.

# შეჯამება

- ძალადობრივ ექსტრემიზმთან გამკლავებისა და მისი პრევენციის მიზნით გავრცელებული ნარატივები შეიძლება იყოს სხვადასხვა ფორმის.
- ნარატივები არ არის მხოლოდ მედია პროდუქტები, ეს არის ერთდროულად სიტყვა და საქმე.
- ეფექტიანი კოგნიტიური ნარატივები, რომლებიც ინდივიდებსა და საზოგადოებებს დაეხმარება, გამოიმუშაონ მედეგობა ძალადობრივი ექსტრემიზმის მიმართ, უკვე არსებობს ადგილობრივ თემებში.
- ნარატივები, რომლებიც ძალადობრივ ექსტრემიზმს ამოძრავებს, ხშირად ვრცელდება ჯგუფებისა და ინდივიდების და არა თავად ძალადობრივი ექსტრემისტების მიერ.
- გზავნილების ავტორები შესაძლოა უფრო მნიშვნელოვანი იყვნენ, ვიდრე გზავნილები.

